






Gruppi di lavoro del 23-25 febbraio e 10 marzo 2021

Obiettivo dei gruppi di lavoro era offrire un contesto multistakeholder nel quale mettere a fuoco il punto di vista delle imprese rispetto alla inclusione dei fragili nel mondo del lavoro come esercizio di responsabilità sociale d'impresa.

Le proposte "da scartare"

Al termine della discussione, si è proposto ai partecipanti un breve questionario on-line in cui indicare le proposte (tra le 14 da cui i lavori hanno preso avvio e spunto) che risultano a loro giudizio **meno convincenti**.

	Cambiamento culturale e comunicazione				
	1. Marketing sociale				
	2. Azioni di informazione a tappeto				
	3. Cambiamento culturale				
	4. Gemellaggi e azioni di sostegno tra imprese				
	5. Scambio di buone prassi da imprenditore a imprenditore.				
	Patti e protocolli				
	6. Protocollo per la responsabilità sociale fra attori pubblici e privati				
	7. Costituzione di un'associazione/ fondazione ad hoc				
	8. Costituzione di "contratti di rete"				
	9. Convenzione per l'inserimento di persone fragili				
	10. Meccanismi di Certificazione della RSI				
	Sgravi fiscali/Aiuti economici				
	11. Un sistema per misurare i reali benefici della responsabilità sociale				
	12. Sgravi fiscali o incentivi economici.				
	Formazione ai lavoratori				
	13. Finanziare iniziative formative a favore dei dipendenti				
	Clausole commerciali				
	14. Promuovere relazioni commerciali tra imprese e fornitori				

Le 8 imprese che hanno partecipato al sondaggio hanno valutato **meno convincenti**:

- gemellaggi e azioni di sostegno tra imprese 5
- informazioni a tappeto 4
- scambio buone pratiche da imprenditore a imprenditore 3
- promuovere relazioni commerciali tra imprese e loro fornitori 3
- meccanismi di certificazione della responsabilità sociale 2
- sistemi per misurare i reali benefici della responsabilità sociale 1
- costituzione di «contratti di rete» 1
- costituzione di una associazione/ fondazione ad hoc 1
- convenzione per l'inserimento di persone fragili 1
- marketing sociale 1