



Unione Rubicone e Mare



## Progetto IMPRESA PARTECIP.A. – UNIONE RUBICONE E MARE



Siamo l'Unione Rubicone e Mare. La nostra finalità è capire come favorire la Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) per aiutare le imprese, le persone e lo sviluppo del nostro territorio.

In passato non siamo riusciti ad ascoltare la voce diretta delle imprese.

Perciò chiediamo il suo aiuto per capire se e come sta cambiando la Responsabilità Sociale per le imprese in epoca CoronaVirus.

Come possiamo favorire attività di Responsabilità Sociale? cosa impedisce che si diffonda tra le imprese del Rubicone?

**Il nostro obiettivo è conoscere la sua opinione di imprenditore, imprenditrice, dirigente, i suoi suggerimenti e soprattutto le sue critiche, per trovare soluzioni innovative e utili che oggi non sappiamo ancora immaginare.**

**Abbiamo bisogno del vostro aiuto. Fateci sentire la vostra voce!**

Indagine del progetto IMPRESA PARTECIP.A. promosso dall'Unione Rubicone e Mare (Borghi, Cesenatico, Gambettola, Gatteo, Longiano, Roncofreddo, San Mauro Pascoli, Savignano sul Rubicone, Sogliano al Rubicone) finanziato dalla Regione ER. Il progetto prevede poi incontri con le imprese del territorio per commentare i risultati dell'indagine e trovare nuove strategie di RSI. Il progetto termina a giugno 2021.

Per ogni altra informazione può scrivere a [impresaparteciparubicone@gmail.com](mailto:impresaparteciparubicone@gmail.com)

Pagina web del progetto IMPRESA PARTECIP.A.

<http://www.unionecomunidelrubicone.fc.it/servizi/Menu/dinamica.aspx?idArea=34021&idCat=34022&ID=34022&TipoElemento=categoria>

Sito web della regione Emilia Romagna <https://partecipazione.regione.emilia-romagna.it/bando-2019>



## La Responsabilità Sociale d'Impresa

**Non c'è una sola definizione di Responsabilità Sociale di impresa!**

**L'unione Europea nel 2011 l'ha definita come la responsabilità delle imprese per l'impatto che hanno sulla società. Significa perciò soddisfare le esigenze dei clienti e saper gestire allo stesso tempo le aspettative e i bisogni dei "portatori di interesse" come ad esempio il personale, i fornitori ed il territorio di riferimento.**

### 1. Cosa è per lei la Responsabilità Sociale delle Imprese ? scegliere fino a 3 risposte

- l'adesione a sistemi di certificazione etica
- Una strategia di marketing /comunicazione sociale
- Una strategia per accrescere la competitività dell'impresa
- l'adesione a sistemi di welfare aziendale
- Un'iniziativa di natura filantropica
- il rispetto dei diritti dei lavoratori
- Una scelta per coniugare profitto dell'impresa a benefici per il territorio
- contribuire alla qualità di vita e di lavoro delle persone della propria comunità
- altro .....

### 2. La sua impresa realizza (o ha realizzato) iniziative riconducibili alla Responsabilità Sociale?

a. Si - no – Altro specificare ....

b. Se Si, la preghiamo di citare l'area o l'attività che realizza (o ha realizzato)

.....

c. Se No, perché: scegliere fino a 3 risposte

- Non ho abbastanza informazioni per capire cosa attuare e come
- Non saprei come introdurla in una azienda come la nostra
- Non ho le risorse/competenze interne per potermene occupare
- Sul lato pratico è troppo complessa/costosa
- Non mi sento sufficientemente sostenuto dai servizi pubblici del territorio
- Non è di competenza dell'impresa ma solo delle pubbliche amministrazioni, o del terzo settore
- Altro .....

### 3. Se Si, che impatto ha avuto fare iniziative di Responsabilità Sociale sulla sua impresa? scegliere fino a 3 risposte

- Ha migliorato l'immagine e il prestigio dell'impresa
- Ha migliorato la sicurezza/benessere dei lavoratori e i rapporti tra il personale
- Ha migliorato la produttività, la competitività e i risultati commerciali dell'impresa
- Ha migliorato i rapporti con la comunità e gli stakeholder (partner, clienti, fornitori, istituzioni, cittadini)
- Non ha portato nessun miglioramento
- I miglioramenti non "ripagano" degli sforzi fatti
- Ha creato più difficoltà che miglioramenti
- Altro, specificare:.....



4. **Se sì, sarebbe interessato a raccontare la sua esperienza in un incontro con altre imprese, associazioni e cittadini interessati?**

a. Sì - no – Altro specificare ....

5. **Pensando all'impatto di Covid-19 sul lungo termine, state progettando di modificare o creare spazi / servizi/ mansioni per adeguare l'organizzazione aziendale?**

a. Sì - No – Altro specificare ....

6. **se sì, pensa che in futuro potrebbe essere utile alla sua impresa rivolgersi a nuove figure professionali per gestire questi servizi/ mansioni ?**

a. Sì - No – Altro specificare ....

**Se sì, si sta già attivando per la ricerca di queste nuove figure?**

a. Sì - No – Altro specificare ....

7. **Ritiene che iniziative di tirocinio/inserimento lavorativo - accompagnate da operatori esperti messi a disposizione dal sistema locale - facciano parte della Responsabilità Sociale d'Impresa e che meritino di essere approfondite ?**

a. Sì - No – Altro specificare ....

8. **È al corrente che l'Amministrazione Pubblica offre contributi per inserire in azienda persone disoccupate o portatrici di fragilità attraverso tirocini formativi al fine di valutare l'inserimento stabile nell'organico aziendale?**

a. Sì - No – Altro specificare ....

9. **Che tipo di sostegno pensa che sarebbe più utile per favorire iniziative di Responsabilità Sociale delle Imprese (R.S.I.)?**

*Accertarsi che le risposte siano tutte linkate prima di continuare*

- Agevolazioni per la formazione specifica al personale aziendale  
*Da 1 per niente influente , 2 poco rilevante, 3 abbastanza rilevante, 4 molto rilevante*
- Supporto di tutor esperti o affiancamento dei servizi sociali, prima durante e dopo l'inserimento in tirocinio o lavorativo  
*Da 1 per niente influente, 2 poco rilevante, 3 abbastanza rilevante, 4 molto rilevante*
- Convegni/attività di informazione e scambio di esperienze tra le imprese  
*Da 1 per niente influente, 2 poco rilevante, 3 abbastanza rilevante, 4 molto rilevante*
- Campagne di comunicazione rivolte ai consumatori per valorizzare la responsabilità sociale della sua impresa  
*Da 1 per niente influente, 2 poco rilevante, 3 abbastanza rilevante, 4 molto rilevante*
- Un premio per le imprese che realizzano iniziative di R.S.I  
*Da 1 per niente influente , 2 poco rilevante, 3 abbastanza rilevante, 4 molto rilevante*
- Confronto/consigli /gemellaggio con imprese che hanno esperienze sul tema  
*Da 1 per niente influente, 2 poco rilevante, 3 abbastanza rilevante, 4 molto rilevante*
- Un sistema per misurare i reali benefici della sua attività di responsabilità sociale  
*Da 1 per niente influente , 2 poco rilevante, 3 abbastanza rilevante, 4 molto rilevante*
- Altro (specificare) .....  
*Da 1 per niente influente , 2 poco rilevante, 3 abbastanza rilevante, 4 molto rilevante*



Unione Rubicone e Mare



**Infine, le chiediamo di fornirci alcuni semplici dati che ci aiuteranno a capire meglio le esigenze del territorio.**

**Ruolo in azienda** (menù tendina?) titolare/amministratore/ presidente – socio – responsabile risorse umane – responsabile amministrativo – responsabile /direttore tecnico - altro ruolo direzionale – altro

**Genere** F M

**Età** (menù tendina) 20-30 31-40 41-50 51-60 61-70 71 oltre

**Settore produttivo: si prega indicare l'attività specifica dell'azienda.** Ad esempio: metalmeccanica, calzaturiero, zootecnia, agricoltura, ristorazione, servizi informatici, abbigliamento, mobile, edilizia, agenzie viaggio/ immobiliari, servizi lavanderia, cure estetiche, commercio di .....

---

**Numero addetti** (menù tendina) meno di 2 2-4 5-10 11-15 16-20 21-50 51-100 101-500 501 e oltre

**Sede operativa principale** (menù tendina) Borghi, Cesenatico, Gambettola, Gatteo, Longiano, Roncofreddo, San Mauro Pascoli, Savignano sul Rubicone , Sogliano al Rubicone

### **GRAZIE per aver partecipato all'indagine!**

il suo contributo è molto importante per trovare nuove strade e risposte efficaci per il mondo del lavoro.

Se è interessato a restare in contatto o a dare altri suggerimenti durante il progetto, ci lasci il suo nome \_\_\_\_\_ e email \_\_\_\_\_ e la contatteremo presto!

Per ogni altra informazione può sempre scrivere a [impresaparteciparubicone@gmail.com](mailto:impresaparteciparubicone@gmail.com)